



## Monialainen yrittäjyys takaa maaseudun kasvun

Lehdistötiedote  
Julkaisuvapaa heti

Vuoden Nuori Maaseutuyrittäjä-kilpailu nostaa esiin maaseudun menestyjiä. Tarkoitus on löytää kilpailun keinoin alle 40-vuotiaiden maaseutuyrittäjien 2010-luvun osaaminen ja tuoda maaseudun menestystarinat laajan yleisön tietoisuuteen. Kilpailun järjestää Suomen Nuorkauppakamarit ry.

MTK:n maaseutuyrittäjyyslinjan johtaja Juha Ruipon mukaan monialaisuus on tämän päivän sana maaseudun yrittäjillä. Maaseudun yrittäjät ovat moniosaajia, jotka myyvät osaamistaan monille markkinoille ihan siinä missä yritykset kaupungeissa. Monialaiset tilat hyödyntävät erityisesti maatalouden aineellisia resursseja, kuten olemassa olevia laitteita ja rakennuksia. Uusilla, erilaisilla palveluilla maaseudulla on kysyntää. Erityisesti ikääntyvän väestön ja virkistyspalvelujen kysyntä kasvaa koko ajan.

Vuoden Nuori Maaseutuyrittäjä -kilpailun teemana on tänä vuonna Kasvu ja Koulutus. Kasvavan yrityksen vaikutus yhteiskuntaan on välitön. Yhä useampi maaseutuyrittäjä työllistää muita yrityksen ulkopuolisia tahoja, ja on lisäksi vahvasti verkostoitunut. Keskeisintä menestyneissä yrityksissä on yrittäjän keskittyminen ydinosaamiseensa. - Vuoden Nuori Maaseutuyrittäjä -kilpailun vuoden 2009 aluevoittajat olivat erinomainen läpileikkaus maa- ja metsätalouden parhaista osaajista, kertoo kilpailun projektipäällikkö Anne Timonen.

Kilpailun suojelija Antti Herlin (Kone Oy) tähdentää että kasvun aikaansaaminen on elintärkeää maaseutuyrittäjyyden pysyvyydelle. - Onnistunut maaseutuyrittäjyys tarkoittaa kunnon elinkeinoa, jossa on myös kasvu potentiaalia. Onnistunut yrittäjyys edellyttää vahvaa osaamista - myös bisnesosaamista - ja osaamisen mahdollistavaa koulutusta, Herlin jatkaa.

Vuoden Nuori Maaseutuyrittäjä 2009 -kilpailu käynnistyy 15.4.2010 ja päättyy 31.8.2010. Lisätietoa kilpailusta, sekä ilmoittautumislomake löytyvät uudistetuilta nettisivuilta [www.nuorimaaseutuyrittaja.fi](http://www.nuorimaaseutuyrittaja.fi)

Suomen Nuorkauppakamarit ry ja yhteistyökumppaneista muodostunut valtakunnallinen raati valitsee alueraatien ehdokkaista voittajan, joka julkistetaan lokakuussa järjestettävässä palkintogaalassa. Pääpalkintona on positiivisen julkisuuden lisäksi 1500 euron arvoinen matkalahjakortti. Lisäksi palkitaan ansiokkaimmin tietotekniikkaa hyödyntänyt yrittäjä 2000 euron arvoisella lahjakortilla [www-palvelujen hankintaan](http://www-palvelujen.hankintaan).

Suomen Nuorkauppakamarit ry järjestää kilpailun yhdessä yhteistyökumppanien kanssa. Kilpailun valtakunnallisia yhteistyökumppaneita vuonna 2010 ovat Lähivakuutus Oy, MTK r.y , Sitefactory, Yara Suomi Oy, Valtra Oy, sekä Valio Oy.

### Lisätietoja

Vuoden Nuori Maaseutuyrittäjä -projektin kansallinen projektipäällikkö  
Anne Timonen  
[anne.timonen@jci.fi](mailto:anne.timonen@jci.fi)  
puh. 040 038 6951

Alueprojektipäälliköt (Alue A)  
Merja Tavi-Räisänen  
puh. +358 40 736 0057  
s-posti: [tavi-raisanen \[at\] kolumbus.fi](mailto:tavi-raisanen@jci.fi)

Larri Aaltonen  
puh. +358 44 077 7430  
s-posti: [larri.aaltonen \[at\] flare.fi](mailto:larri.aaltonen@jci.fi)